

<b>Pricing Management (2109325)</b>	<b>ادارة التسعير 2109325 المتطلب السابق إدارة التسويق 2109213</b>
<p>This course aims at studying pricing issues through determining price concept and its relation with marketing mix elements, developing pricing strategies by determining pricing objectives, determining demand and its relation with price, price elasticity(sensitivity) , cost estimation, competitors' prices , pricing methods, final pricing , implementing pricing strategies , and price adaptation. (Prerequisite: marketing management, 2109213).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى دراسة موضوع التسعير وذلك من خلال تحديد مفهوم السعر وعلاقته بعناصر المزيج التسويقي الأخرى ، تطوير استراتيجيات التسعير ، وذلك من خلال تحديد أهداف التسعير ، تحديد الطلب وعلاقته بالسعر ، مرونة الطلب السعرية ، حساسية السعر ، تقدير التكاليف وعلاقتها بالسعر ، تحليل أسعار المنافسين ، طرق التسعير ، السعر النهائي ، تطبيق استراتيجيات التسعير ، تكييف الأسعار (تخفيض وزيادة الأسعار).</p>